

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшней день практически все организации на мировом масштабе выполняют свою роль во внешней и внутренней среде. Они объединяют многие положительные стороны различных организаций, также уделяют свое внимание на важные аспекты и воздействуют на определенные ограничения во множественном действии организации.

Успешная внешняя и внутренняя среда для организации приходится важным аспектом, который оснащает данную организацию важными ресурсами, они являются необходимыми для оснащения ее внутренней и внешней надежности на определенном уровне.

Актуальность данной темы курсовой работы обуславливается тем, что мировые организации постоянно обмениваются информацией с внешней и внутренней средой, тем самым создают себе на рынке, стабильное положение. Взимаемая информация из внешней и внутренней среды имеет свой определенный лимит. На исчерпаемую информацию также могут и претендовать другие организации, которые находят свою долю в этой же внешней и внутренней среде. Из определенных таких проблем, организация не всегда может получить из внешней и внутренней среды нужный, определенный объем информации. Последствием того, может послужить ее ослабление и привести к убытку.

Перспективное управление организацией во внутренней и внешней среде, помогает всему коллективу здраво понять и дать свою оценку внутренним ресурсам. Оценивая все внутренние и внешние стороны организации, коллектив, может для своей стабильности в дальнейшем работе применить различные методы и укрепить конкурентные связи между организациями.

Актуальность курсовой работы, дает свое направление на следующую поставленную *цель*:

- Рассмотреть теоретическую основу внутренней и внешней среды и дать оценку деятельности текстильной организации «BEKMEGATEXTILE».

Исходя из поставленной цели курсовой работы, выполнить следующие задачи:

- Определить сущность и содержание понятия организация;
- Рассмотреть внутреннюю и внешнюю среду организации;
- Дать оценку деятельности текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»;
- Провести анализ внутренней и внешней среды текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»;
- Дать рекомендации по совершенствованию деятельности текстильной организации «BEKMEGATEXTILE».

Предметом данной курсовой работы является проведение анализа внутренней и внешней среды организации.

Объектом курсовой работы является текстильной организации «BEKMEGATEXTILE».

Для написания курсовой работы в поставленных целях и задачах, использовался метод как анализа и синтеза.

В ходе написания курсовой работы в списке использованных источников, были задействованы статьи из журналов, учебные пособия и работы таких авторов как: Агарков, А.П., Баймишева Т.А., Курмаева И.С и д.р.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников., приложения.

В первой главе дается теоретическое пояснение понятия «организация» во внешней и внутренней среде.

Во второй главе проводится полный анализ внешней и внутренней среды текстильной организации «BEKMEGATEXTILE».

В третьей главе даются рекомендации и стратегии повышения эффективности по дальнейшему усовершенствованию текстильной организации «BEKMEGATEXTILE».

Глава 1. Теоретические основы организации во внутренней и внешней среде

1.1. Сущность и содержание понятия «Организация»

От латинского слова «Организация» - это небольшой состав людей, совместная деятельность которых заключается для общих положительных результатов и целей.[\[1\]](#)

Выбранный руководителем, коллектив должен соответствовать определенным требованиям и параметрам, в который входят:[\[2\]](#)

- присутствие в организации не менее двух человек, которые считают себя составной частью данной организации;
- поставленная цель, установленная для всего коллектива организации;
- дружный коллектив, работа которых заключается в достижении поставленных общих целей.

Организации подразделяются на следующие виды: (рис.1.1.)[\[3\]](#)

Организации

формальные

Не формальные

Рисунок 1.1. Подразделение организаций на виды

Формальные организации представляют собой организации, которые имеют официальную регистрацию, также вступают в действие в установленном законном порядке и вносятся в установленный регламент.

Неформальные организации – это всеобщие организации, которые не вносятся в определенные рамки законодательства, также в которых группы возникают сами, но люди соединяются общими интересами в работе друг с другом достаточное время.[\[4\]](#) Такие неформальные организации имеют свое существование в каждой формальной организации.

В общие характеристики организации входят:

- *Заданные ресурсные запасы организации.* К ним относятся: (рис.1.2.)[\[5\]](#)

Заданные ресурсные запасы организации

персонал организации

актив организации

материалы

различная информация

Рисунок 1.2. Заданные ресурсные запасы организации

Основопологающая цель каждой организации полагает образование разных ресурсных запасов для успешной реализации, поставленной перед организацией цели.[\[6\]](#)

- Взаимозависимость организации от внешней и внутренней среды. Определенная организация целиком имеет свою зависимость от окружающего мира, то есть внешней среды, как в большей связи с ресурсами, так и в отношении своих заказчиков или постоянных покупателей.

Внешняя и внутренняя среда имеют зависимость с экономическими условиями в определенной стране, акты, профсоюзы, конкурирующие организации, покупателей, а также общие идеи, технику и технологию в целом.

- Разделение труда в организации. Труд в организации разделяется на:

- горизонтальное:
- вертикальное.

Горизонтальное разделение труда - это определенные деления сферы организации на параллельно функционирующие подразделения внутри организации.

Наименее сложные по своему составу организации реализовывают горизонтальное разделение за счет образования подразделений, выполняющих специфические конкретные задания и добивающиеся конкретных специфических целей. Эти подразделения имеют название отделы или службы.

Вертикальное разделение труда - это координация работы определенных частей организации: отделов, служб, различных подразделений.

- Необходимость управления в организации. Для благополучной деятельности и функционирования организации, создаются координированные разделения труда посредством вертикального разделения, поэтому такое управление будет

существенно важной деятельностью для организации.

При таком управлении, данная организация назначает руководителей, и определять круг их обязанностей и ответственности.

1.2. Внешняя среда организации

Под внешней средой организации, понимается степень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы организации.

Кроме взаимосвязанности внешняя среда с окружающими факторами отличается особой сложностью, т.е.:

- определенные факторы, на которые фирма оказывает свое влияние; [7]
- эластичность (скоростью, с которой происходят изменения в окружающем организации);
- неясностью (функцией не качественной информации, которой информирует организация по поводу определенного фактора, а также функцией стабильности в исходящей информации).

По мнению ученого в сфере менеджмента, Джоан Вудворд, считал, что [8]: «если говорить о числе внешних факторов, на которые организация вынуждена реагировать, то если на нее давят государственные постановления, частое перезаключение договоров с профсоюзами, несколько заинтересованных групп влияния, многочисленные конкуренты и ускоренные технологические изменения, можно утверждать, что эта организация находится в более сложном окружении, чем, положим, организация, озабоченная действиями всего нескольких поставщиков, нескольких конкурентов, при отсутствии профсоюзов и замедленном изменении технологии».

Таким образом, когда вопрос встает о разнообразии факторов, организация, использующая всего несколько исходных материалов, различных профессионалов и ведущая дела всего с несколькими фирмами своей страны, должна считать условия обеспечения менее сложными, чем организация, у которой эти параметры иные.

По показателю разнообразия факторов в более сложных условиях будет находиться организация, использующая многочисленные и разные технологии, претерпевающие более быстрое развитие, чем организация, которой все это не

касается.[\[9\]](#)

Изучение непосредственного окружения организации направлено на анализ состояния тех составляющих внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии.

В таком случае, не менее важно сделать основной акцент, на том, что организация может содействовать сильное влияние на характер и содержание этого взаимодействия и непосредственно принимать участие в создании возможностей и в устранении определенных угроз по ее дальнейшему существованию.

Ввиду того, что, данные факторы внешней среды имеют разнообразную силу влияния на организацию, их разделяют на: (рис.1.3.)[\[10\]](#)

Факторы

прямые

косвенные

Рисунок 1.6. Факторы внешней среды организации

Внешняя среда прямого оказания включает в себя факторы, которые в состав деятельности организации:[\[11\]](#)

а) Непосредственные поставщики. К числу поставщиков актива организации относятся: банки, акционеры и частные лица.

В такой ситуации, если у организации дела в поставленной деятельности обстоят на высшем уровне, то у нее больше шансов получить кредит на льготных условиях у поставщиков актива.

б) Кадровые ресурсы. Без нужных профессионалов своего дела неуместно эффективно использовать сложную технику и оборудование.

в) Изданные законы государством. В обязанности организаций входит выполнение не только федеральных, но и региональных законов.

г) Непосредственные потребители. Потребители или же иными словами «покупатели» принимают решения, какие товары и услуги для них нужны, то есть они дают возможность организации дальнейший ее рост. В сегодняшней экономике действует принцип: "Потребитель - король рынка".

д) Конкуренция. В этом случае, главенствующее звено организации обязано осознавать, что неудовлетворенные нужды потребителей создают свободные ниши на рынке для конкурирующих организаций.

Внешняя среда организации косвенного воздействия состоит из факторов, которые не предоставляют прямого и немедленного воздействия на деятельность организации:

а) Положение экономики страны в целом. Данное руководство организации, особенно при выходе на международный рынок, должно знать экономическую ситуацию в той стране, в которую импортирует свой товар, или с которой организация имеет тесные личные отношения.



Если в

экономике предвещается огромный спад, то необходимо уменьшить запасы готовой продукции, чтобы в дальнейшем было с легкостью реализовать данный товар, кроме того, надобно принять к сведению, колеблющуюся ставку процента на займы, возможное колебание курса доллара или других твердых валют. (рис.1.7.)

[12]

Рисунок 1.7. Внешняя среда организации

б) Научно-технический прогресс. Суть технического прогресса заключается в том, что повышается производительность труда, благоприятствует улучшенному качеству производительности данной продукции, а также углубляют определенные области употребления товаров. Благодаря новым появлениям на рынке высоких технологий, таких как, компьютерная, лазерная, микроволновая, полупроводниковая, а также использование атомной энергии, синтетических материалов, миниатюризация приборов и производственного оборудования оказывают непосредственное влияние на благополучное развитие и существенную деятельность организации.

в) Социокультурные факторы. Суть таких факторов заключается, прежде всего, в жизненных ценностях и традициях, обычаях, которые влияют на деятельность организации.

г) Политические факторы. К таким факторам относятся:

- экономическая политика управленческого аппарата, т.е. система налогообложения;
- скидочные пошлины;
- законодательство о защите потребителей;
- стандарты на защищенность произведенной продукции.

Для организации, реализующей деятельность на мировом рынке, для этого важное значение имеет политическая стабильность указанного государства, а также схема с его стороны специальных пошлин на ввоз товаров, экспортных квот и т.д.

д) Отношения с местным населением. Данный фактор имеет свой глубокий смысл в учете и планировании организации.

е) Международный фактор. Фирмы, осуществляющие свою деятельность, на мировом рынке, вынуждены систематизировать экономические условия и тенденции и вести наблюдения за экономикой других стран, в которых они ведут или собираются вести дела. Анализ внешней среды организации, оказывает существенное влияние на эффективность процесса принятия решений.

1.3. Внутренняя среда организации

Не менее важное значение для организации имеет внутренняя среда. Смысл внутренней среды заключается в том, что это определенная часть общей среды, которая находится в пределах организации. Она воздействует на жизнедеятельность организации.[\[13\]](#)

Для проведения анализа внутренней среды, нужно дать понятие основным элементам организации, такие как отдел кадров, соответствующие технологии, структурную деятельность, цели и задачи. Также, не менее нужное, это сделать акцент на всеобщую связь всех определенных частей организации.

Внутренние переменные организации - это факторы, которые находятся внутри организации и не посредственно имеют взаимоотношения с другими организациями. В виду того, что, организация по своему содержанию это созданные людьми, определенные системы, то внутренние переменные среды непосредственно являются фактом управленческих решений.

Главной целью работы всех организаций является получение прибыли. Прибыль это значимый уровень организации.

Гражданский кодекс России[\[14\]](#) (ст. 50 ч. I) зафиксировал, что основной целью коммерческих организаций является извлечение прибыли.

Соответствующая структура организации показывает образовавшиеся в организации раздробительных подразделений, образовав связи между ними в единое целое.

Структура организации - это дискурсивные отношения различных степеней управления, созданные в некой форме, которая разрешает преимущественно главных результатов организации.[\[15\]](#)

В данной доктрине, аспекты, относящиеся к структуре, является квалифицированное разделение труда.[\[16\]](#)

Важной чертой является квалифицированное разделение труда - это когда поставленная и законченная работа остается за квалифицированными работниками. К такому примеру можно отнести разделение труда между экспертами по маркетингу, финансам и производству.

Еще не менее важным указанием на разделение труда в организации является формулирование задач.

Главная задача организации - это основная работа, которая не должна простаивать и должна быть готова за маленькие сроки выполнения.

Поставленные задачи организации подразделяются на три категории: [\[17\]](#)

- работа с людьми;
- предметами;
- информацией.

Также во внутреннюю среду организации входит фактор технологии. Данный фактор для организации имеет важное значение.

Большее количество людей представляют себе технологию как что то, что имеет связь с изобретениями и машинами, например с физическими полупроводниками и компьютерами. Но это совсем не так.

Технология представляет собой стандартизацию и механизацию. Это означает, что ее внедрение в стандартные детали, облегчает весь процесс производства и ремонта.

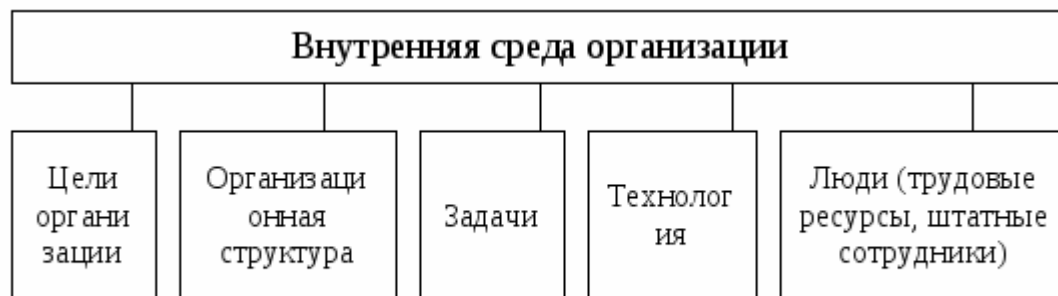
Технология классифицируется на следующие категории:[\[18\]](#)

- частное производство, где разрабатывается одно изделие.

- широкое производство применяется только тогда, когда организация нуждается в большом объеме изделий.

- постоянное производство, при нем применяется автоматическое оборудование.

Любую деятельность организации составляют люди. Без существования людей не было бы и организаций. Люди помогают создавать и расширяться организациям (рис.1.8.).[\[19\]](#)



Рисунок

1.8. Внутренняя среда организации

Данный рисунок 1.8. показывает важную модель, которая определяет взаимоотношения внутренних переменных: целей, структуры, задач, технологии и людей.

Подводя итоги по первой главе можно сделать следующие выводы:

Организация» - это небольшой состав людей, совместная деятельность которых заключается для общих положительных результатов и целей.

По своему состоянию в организацию входит внутренняя и внешняя среда.

Внутренняя среда организации - это определенные факторы внутри организации, задача которых заключается в контроле и регулировании организационных процессов.

От внутренней среды зависит внутреннее благополучие организации, и их взаимодействие способствует достижению общих целей организации. Также на правильное функционирование организации оказывает свое непосредственное влияние - внешняя среда.

Внешняя среда помогает организации развиваться и обмениваться внешней информацией с другими организациями.

Глава 2. Анализ внешней и внутренней среды текстильной организации «ВЕКМЕГАТЕХТИЛЕ»

2.1 Общая характеристика текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»

Текстильная организация «BEKMEGATEXTILE» была создана в 2012 году. Она занимает ведущее место на финансовом рынке текстильной продукции.

«BEKMEGATEXTILE» - это совсем молодая организация, которая занимается производством текстильной продукции.

Для открытия организации, руководство много времени, полностью изучали всю отрасль деятельности. Смотрели и искали качественное оборудование по всему миру.

Организация в своем составе имеет самые новейшие технологии, которые имеют популярность на мировых рынках. Высокий статус организации дает ей возможность производить продукцию лучшего качества, которая занимает ведущее место на мировом рынке.[\[20\]](#) Сегодня организация имеет больше 10 производственных линий.

Начиная с 2012 года и по сей день (2018 год) в текстильной организации «BEKMEGATEXTILE» трудятся 135 работников. Возрастная категория квалифицированных сотрудников организации составляет от 25 до 45 года.

Организация не имеет текучки среди работников, но каждый год выдает на биржу новые места, пополняя тем самым свой штат. Работа в организации пользуется перспективой на будущее и оказывается выгодной, так как, руководством своим работникам оказывает стабильность в заработной плате, комфортабельные места работы и всякую социальную защиту.

В организации присутствует большая часть экспорта готовой продукции, которая составляет 165%.[\[21\]](#)

2013 год для текстильной организации «BEKMEGATEXTILE» стал ведущим перспективным годом. Организация вошла в состав акционерского общества «Аккорд». И сегодня вносит свой вклад на валютном рынке.

В 2014 году текстильная организация «BEKMEGATEXTILE» продолжает развиваться быстрыми темпами, и заключает договора с европейскими странами: Восточной Европы, Западной Европы, Северной Европы, на реализацию текстильной

продукции.[\[22\]](#)

В начале января 2018 года организация открыла новую линию по производству, набивной и однотонной ткани с разными добавками и рюликсами.

Производство текстильной продукции делится на 3 этапа:[\[23\]](#)

- Вязание сурового трикотажного полотна;
- Покраска полотна;
- Набивание рисунка;
- Ворсование;
- Выпуск готовых изделий.

На рынке текстильная организация среди сбыта качественной, готовой продукции, имеет конкурентные связи, и чтобы подавлять конкуренцию поставили для себя задачу, которая заключается в том, в первую очередь, предлагать качественное полотно по привлекательной цене, чтобы конечный потребитель получил хороший товар.

Текстильная организация «BEKMEGATEXTILE» имеет свои лаборатории качества, где контролируются качество каждого метра полотна, что позволить организации привлечь еще больше постоянных клиентов, которые будут возвращаться вновь и вновь.[\[24\]](#)

Сегодня организация полностью оснащена новыми, современными автоматизированными технологическими системами.

Производство текстильной продукции имеет полотно высшего качества. На рынке готовая продукция текстильной организации составляет около 55 тыс. тонн производящих годовых изделий. Такой высокий итог организация набрала относительно постоянному вносимому новшеству и расширению мощностей ассортимента готовой текстильной продукции в организации.

В 2017 году текстильная организация «BEKMEGATEXTILE» стала похвальным экспортером в Западные страны, к этому времени текстильную продукцию организации узнали не только в каждой стране Европы, и, но и на территории России.

2.2 Анализ внутренней и внешней среды текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»

Текстильная организация «BEKMEGATEXTILE» действует на основании принятого организацией Устава, который был принят на общем собрании акционеров.[\[25\]](#)

Требование устава для организации важны и оказывают влияние на все органы общества и его акционеров. Собрание акционерами проводится один раз в год, сроки которого установлены в законодательстве.[\[26\]](#)

Кроме годового собрания, могут в организации организовываться и внеочередные (чрезвычайные) собрания.

Главным в составе управления текстильной организацией является: совет директоров и ревизионная комиссия. В совет директоров входят:[\[27\]](#)

- председатель фонда имущества;
- представитель трудового коллектива;
- представителей органов власти;
- акционеры, владеющие 17% и более обыкновенных акций.

В обязанности руководства входят задачи по выработке стратегической политики по распределению актива сотрудников и обеспечения прав акционеров общества, а также решение общего руководства деятельностью Общества. Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества избирается ревизионная комиссия из 5 человек, компетенция и порядок работы ревизионной комиссии общества определены Уставом общества, утвержденным общим собранием.[\[28\]](#)

Исполнительным же органом Общества является правление, во главе которого стоит Генеральный директор. В суть управления исполнительного органа относятся все вопросы по деятельности текстильной организации.

К исполнительным органам текстильной организации «BEKMEGATEXTILE» относятся: (рис.2.9.).[\[29\]](#)

- заместители директора;
- экономический отдел;
- бухгалтерия и т.д.

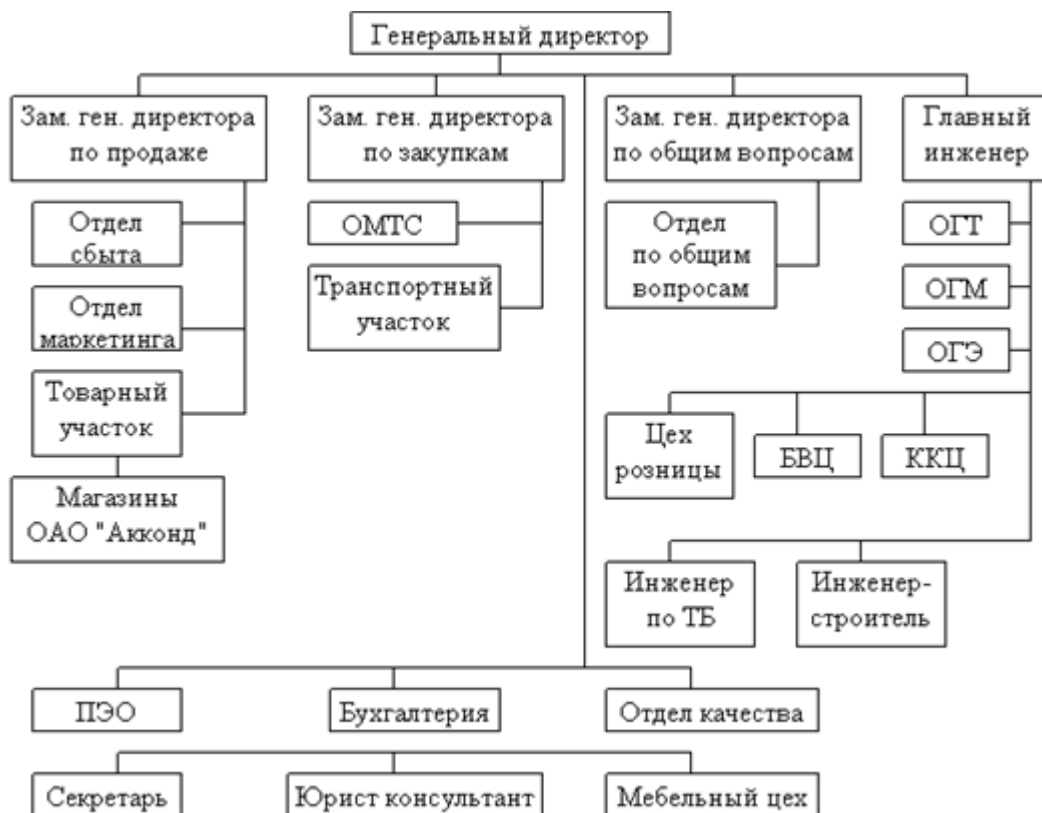


Рисунок 2.9. Организационная структура текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»

Каждая организация вносит в свое существование и образование внутреннюю среду. К внутренней среде относится: [30]

- Цели, миссия организации;
- Деловая стратегия;
- Коллектив;
- Конструкция организации;
- Потенциалы организации;
- Новейшие технологии;

На рисунке 2.10. показана схема взаимодействия всех поставленных элементов текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»:

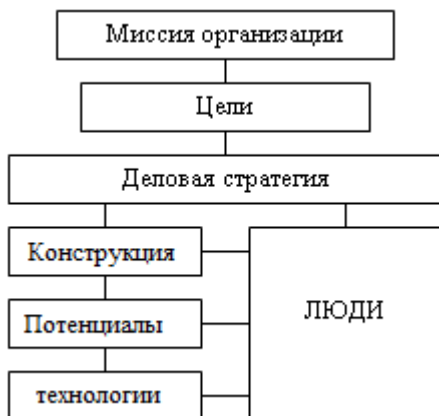


Рисунок 2.10. Схема взаимодействия всех поставленных элементов текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»

Данная схема показывает, что данные элементы взаимосвязанные между собой, и в дальнейшем, если один из элементов изменится, то это скажется на все системе организации.

Все организации имеют свои предназначения, этим самым обычно выражают миссию организации.[\[31\]](#)

Миссия текстильной организации «BEKMEGATEXTILE» заключается в том, :«удовлетворение наших клиентов за купленную продукцию от организации».

Чтобы достичь поставленных результатов миссии, текстильная организация «BEKMEGATEXTILE» ставить перед собой должны цели, которые будут стимулировать деятельность организации, и производить качественный сбыт продукции на европейский рынок.

Текстильная организация «BEKMEGATEXTILE» ставит перед собой следующие цели:

1. Приумножение размеров сделанной продукции и ее реализации;
2. Улучшение технического оборудования;
3. Увеличение персонала знающего работу;
4. Усовершенствование положение рабочего места сотрудников;

Чтобы достичь поставленных выше целей с положительным результатом, текстильная организация прорабатывает собственную программу достижение долговременных целей и проводит анализ и оценку показателей ликвидности (см. приложение 1. таблица 2.1.).

При рассмотрении таблицы 2.1. можно сделать вывод: Текстильная организация и вначале, и в конце года являлось заемщиком 3 категории.

Производство данной стратегии организации уполномочивается на организационную структуру, которая выполняет данное руководство, и на повседневную работу.

Производственные отношения коллектива в текстильной организации «BEKMEGATEXTILE» устанавливаются коллективным договором, в котором предусматриваются все нужные части; охрана и своевременная оплата труда, взимание премии и т.д.

Изготавливается продукция текстильной организации «BEKMEGATEXTILE» существует на рынке круглый год и имеет финансовую стабильность (см. приложение 2, таблица 2.2.). В период реализации готовой продукции, бывают колебания. Обычно спад спроса на продукцию наблюдается, только тогда, когда, на рынке плохо уходит товар и с учетом этого, рынок переполняется текстильной продукцией. Поэтому планирование объемов производства осуществляется по информационным канала поставщиков.

Не малую важную роль для изготовления текстильной продукции на рынке, выполняют ресурсы. Они служат для производства товара. К ним относятся:

- Сырье;
- Основа для изготовления (материалы);
- Оснащения;
- Капитал;
- Труд работников;

Новейшие технологии - это процесс перемены ресурсных запасов в изготовленную продукцию. Для улучшенного качества продукции применяются высококачественное оборудование, станки, упаковка и т.д.

В текстильной организации особое внимание уделяется организационно-техническим направлениям. За последние 2015-2017 года в организации начали функционировать новые линии по изготовлению качественной продукции.[\[32\]](#)

Для показания качества текстильной продукции в организации «BEKMEGATEXTILE» был произведен SWOT анализ.[\[33\]](#)

Сильные стороны текстильной организации (S):

1. квалифицированное руководство;
2. главная роль маркетинга;
3. положительное мнение о продукции у покупателей.

Слабые стороны текстильной организации (W):

1. поддержанная техника;
2. недостаток знающего рабочего класса на новых линиях производства.

Возможности текстильной организации (O):

1. выпуск готовой продукции на европейские рынки;
2. развитие производственной линии.

Угрозы текстильной продукции (T):

1. появление на рынке конкуренции;
2. повышение стоимости сырья и энергоносителей.

Для более понятного рассмотрения, SWOT анализ представляется в (см.приложении 3, таблица 2.3); (см. приложение 4, таблица 2.4.).

Рассмотренный SWOT-анализ текстильной организации, показал положительные результаты и, свидетельствуя этому, можно сделать вывод о том, что текстильная организация пребывает в хорошем состоянии и в перспективе ей удастся в большей степени с готовой продукцией, выйти на новые европейские рынки, с еще большим количеством готовой продукции, и также имеет возможность расширить производственной линии.

Поводя итоги второй главы можно сделать следующие выводы:

«BEKMEGATEXTILE» перспективная текстильная организация, которая занимает ведущие места на европейском рынке. Доля ее экспорта готовой продукции составляет 165%. Имеет большой и дружный коллектив в размере 135 работников.

Текстильная организация «BEKMEGATEXTILE» действует на основании принятого организацией Устава. Анализ внешней среды организации включает в себя: Цели, миссия организации; деловая стратегия; коллектив; конструкция организации;

потенциалы организации; новейшие технологии. Проведенный анализ показателей текстильной продукции, показывает, что текстильная организация и в начале, и в конце года являлось заемщиком 3 категории. Анализ финансовой стабильности показал, устойчивость организации на рынке и большой спрос на продукцию. SWOT-анализ, показал положительные результаты и, что организация пребывает в хорошем состоянии и в перспективе ей удастся в большей степени с готовой продукцией, выйти на новые европейские рынки, с еще большим количеством готовой продукции, и также имеет возможность расширить производственной линии.

Глава 3. Стратегии повышения эффективности управления текстильной организацией «ВЕКМЕГАТЕХТИЛЕ»

3.1 Мероприятия по совершенствованию деятельности текстильной организации «ВЕКМЕГАТЕХТИЛЕ»

На сегодняшний день в ситуации рыночной экономики текстильной организации «ВЕКМЕГАТЕХТИЛЕ» крепко взаимосвязан с повышением к интенсификации, что дает изъять возможность декларативного подхода и ориентироваться на реальные механизмы текстильной организации.[\[34\]](#)

В производстве при планировании регулирования интенсификации готовой продукции учитываются некоторые факторы:

- снижение расхода материалов продукции;
- усовершенствование применения активов организации;
- повышение квалифицированного персонала;
- улучшение управления производством.

Из выше перечисленных факторов, выделяются еще и такие, как:

- степень конкурентов по готовой продукции на финансовом рынке;

- технические и экономические размеры экономической деятельности текстильной организации, которые соответствуют параметрам движения на рынке реализации.

Следовательно, при использовании плана организационных и технических мероприятий по интенсификации готовой продукции, сначала нужно воплотить производственные резервы, которые находятся внутри организации, а затем двигаться дальше к мероприятиям, связанным с техническим перевооружением и увеличением и развитием производства продукции на основе создания прогрессивной структуры техники и гибкой технологии, позволяющей без значительных потерь перестраивать производство в целях повышения его эффективности.

3.2 Рекомендации по совершенствованию деятельности текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»

Для стабильной и нормальной финансовой устойчивости текстильной организации «BEKMEGATEXTILE» нужно:[\[35\]](#)

- убыстрить обращаемость активов организации, вследствие чего произойдет относительное его сокращение на рубль оборота;
- вернуть дебиторскую задолженность;
- укомплектовать собственные оборотные активы организации.

Для уменьшения собственной цены готовой продукции производимой текстильной организацией «BEKMEGATEXTILE», нужно провести ряд процедур.[\[36\]](#)

Вначале это будет значительное повышение технического уровня:

- улучшение средств труда, предметов труда;
- высокоэффективное использование качественного сырья;
- механические и автоматизированные производственные процессы.

Повышение технического уровня принесет положительные результаты для затрат.

На втором месте, это улучшение текстильной организации изготовления продукции и труда.

Эти моменты оказывают свое влияние на снижение себестоимости в результате улучшения текстильной организации труда и управления производством, специализации производства, улучшения материально-технического снабжения, сокращения излишних затрат.

В итоге снижения большого спроса на труд достигается экономия за счет уменьшения затрат на оплату труда с учетом дополнительной заработной платы и различных отчислений.

К явлениям по результативному месту финансового состояния относится поиск новых европейских рынков сбыта готовой текстильной продукции.

Повышение количества реализованной готовой продукции, обычно бывает, вероятно, за счет конкретной и получаемой работы организации, снабжения, а также второстепенных помогающих служб, т.к. техническое оборудование на котором, и с помощью которого производится готовая продукция иногда бывает не новым, и устойчиво работать может только в под профилактическим наблюдением.

Следующими из моментов в этом разделе представляет новое техническое оборудование в текстильной организации.

Также следует сделать основной акцент на качество готовой продукции и плавно внедрить систему менеджмента, который будет соответствовать стандартным требованиям организации. В текстильной организации коллектив должен проявлять свой интерес в качественной выпускаемой организацией продукции и следить за высокой степенью конкурентности на финансовом рынке.

Подводя итоги третьей главы можно сделать следующие выводы:

Самым важным путем совершенствования деятельности текстильной организации «ВЕКМЕГАТЕХТИЛЕ» находится в снижении себестоимости реализации готовой продукции.

Уменьшение издержек готовой продукции может быть организовано посредством обозначения и выдерживания позволенного объема в поставленных поставщиками материалов.

На сегодняшний день в текстильной организации «BEKMEGATEXTILE» важным в части снижения себестоимости находится в снижении выдачи оплаты работникам.

В этом моменте, организации, можно порекомендовать автоматизировать бухгалтерский учет, тем самым это поможет организации освободить некоторый персонал и уменьшить фонд заработной платы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение курсовой работы на тему: «Анализ внешней и внутренней среды организации, подвожу итог следующим:

По первой главе курсовой работы, я рассмотрел и дал определение понятию «организация», что это небольшой состав людей, совместная деятельность которых заключается для общих положительных результатов и целей. Также рассмотрел внутреннюю и внешнюю среду организации. Внутренняя среда организации – это определенные факторы внутри организации, задача которых заключается в контролировании и регулировании организационных процессов.

От внутренней среды зависит внутреннее благополучие организации, и их взаимодействие способствует достижению общих целей организации. Также на правильное функционирование организации оказывает свое непосредственное влияние – внешняя среда.

Внешняя среда помогает организации развиваться и обмениваться внешней информацией с другими организациями.

Внутренняя и внешняя среда для организации имеют большое значения, не зная суть, она без нее не может существовать. Организация рассматривает и использует среду, для своих стабильных целей.

Самым правильным моментом для стабильного и успешного развития текстильной организации, это акцентирование своего взора на проведение анализа внешней и внутренней среды.

Суть такого анализа заключается в проведении методик о конкурентах на финансовом рынке сбыта готовой продукции.

Во второй главе проводился анализ внутренней и внешней среды. Был рассмотрен SWOT-анализ, с помощью которого были определены сильные и слабые стороны организации, а также сопутствующие угрозы.

В третьей главе говорилось и писалось о стратегии повышения эффективности управления текстильной организацией «BEKMEGATEXTILE»

Также рассматривались вопросы о мероприятиях по совершенствованию деятельности текстильной организации «BEKMEGATEXTILE», были даны рекомендации по совершенствованию деятельности текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»

Самым важным путем совершенствования деятельности текстильной организации «BEKMEGATEXTILE» находится в снижении себестоимости реализации готовой продукции.

В результате рассмотренных и описанных теоретических и практических вопросов по главам в курсовой работе, можно сделать обобщающий вывод. Для стабильной деятельности и плодотворности выпускаемой продукции текстильной организацией «BEKMEGATEXTILE» применяется анализ внутренней и внешней среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Описание нормативно-правовых актов органов исполнительной власти

1. Закон «Об общественных организациях РФ» принят Государственной Думой 10 июня 2016 года.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации был принят 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
3. Устав текстильной организации «BEKMEGATEXTILE» Принят собранием акционеров в 1 января 2012 году. № 2.

Описание книг одного-трех авторов

1. Арепнев К.С. Структура и управление компании. - М.: Студия АРДИС, 2016.

Описание учебников и учебных пособий

- 1.Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.
- 2.Алехина, Л.Л. Основы менеджмента / Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров. - М.: КноРус, 2015. - 496 с.
- 3.Аккопов М.Т. Управление организацией, Учебное пособие - М.: , Глав.,2016,298 с.
- 4.Арапанин С.Н.»Стратегический менеджмент»Учебное пособие. Москва, ЮНИТИ, 2017. 198 с.
- 5.Баймишева Т.А., Курмаева И.С / Учебное пособие для бакалавров /Организация производства, 2018.-236 с.
- 6.Веснин, В.Р. Теория организации: Учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. ... - М.: Флинта, 2016. - 20с.
7. Гарисон, У.Д. Основы менеджмента [Текст] / Гарисон, У.Д., Л. Мальков, Учебное пособие для бакалавров - М.,2017 – 326с.
- 8.Гейт Л.О. Организационный менеджмент/ Джоан Вудворд. – Учебное пособие. М.: 2017.- 945с.
- 9.Громов, Б.П. Основы менеджмента: учеб. пособие / Громов, Б.П. - 25-у изд., испр. - М.: Новое знание, 2017. - 336 с.
- 10.Глухарев Т.У. Управление организацией и персоналом. Учебное пособие для студентов. - 2016. - №36. – 25с.
- 11.Друкер, П. Практика менеджмента / Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров. П. Друкер - М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2015. - 416 с.
12. Заразинский А.З. Менеджмент [Текст]: Учебное пособие для бакалавров / Р. Т. Забаянов, – М.,2016– 25с.
13. Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. Экономика организации (предприятия промышленности): [пособие]: Учебное пособие для студентов учреждений высшего образования специальности 1-й ступени высшего образования 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика". Минск : Академия управления, 2018. –

467 с.

14. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров. М.: Юрайт, 2016. 408 с.

15. Кроликов Н.М. Внутренняя среда организации: учеб. пособие для вузов / Науч. Редактор Кроликов Н.М.- М.: Центр, 2017.- 187 с.

16. Корнелюк, У.Б. Внутренняя среда организации: теория и практика: Учеб. пособие для вузов / Корнелюк, У.Б - М.: Огонек, 2016. - 93 с.

17. Лобанова А. М. Внешняя и внутренняя среда организации. Взаимодействие организации и ее среды // Учебник для академического бакалавриата. - 2017. - № 10. - С. 16-24.

18. Лосева Ю.З., Коробкова Т.Г. Управление стратегией в менеджменте: Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2017, - 78 с.

19. Набоков Л. Развитие текстильной продукции.- Учебное пособие для студентов.: М, 2017. - 65с.

20. Русецкая, О.В. Теория организации: Учебник для академического бакалавриата / М.: Дашков и К, 2015-68 с.

21. Сызранцева И.Л. Жизнь текстильной организации. Учебник., Управление организацией в странах Европы.- 2016, с.86.

22. Хвостиков Л.З., Заречный Д.У. Организация: Учебное пособие для бакалавров. - М.: ЮНИТИ, 2016 - 36с.

Электронный адрес

1. Заболотский А. Внешняя и внутренняя среда текстильной организации / Заболотский А // Анализ. URL:<http://www.bekmegatextile.all.biz> (Дата обращения: 25.09.2016).

2. Кабанов В.Д. Анализ и стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]/-URL:<http://www.kalambustrik.all> (Дата обращения: 06.12.2017).

Описание статьи из периодического издания

1. Журнал "ПЕРСОНАЛ-МИКС" № 1(2); «Проблемы определения целей и миссии организации», Размик Айдинян.

2. Журнал "Собеседник № 36; « Современный менеджмент», Ромазин В.И., 2017г 36-37 с.

3. Лесова Т.Ч., Таганкина Т.М. Журнал кадрового работника. Учебно-справочное пособие./ Под общ. ред. Лесовой Т.Ч, Таганкина Т.М. - М.: "ЮНОСТЬ", 2017. 32с.

Приложение 1

Таблица 2.1.[\[37\]](#)

Анализ и оценка показателей ликвидности текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»

№ п/п	Основные финансовые показатели	Условное обозначение	Аналитическая финансовая величина	На	Отклонен
				начало года	конец года
1	Расчет коэффициента абсолютной (быстрой) ликвидности	k (б.л.)	2	0,28	-1,72
2	Расчет коэффициента текущей (уточненной) ликвидности	k (у.л.)	4,3	2,6	-1,7
3	Расчет коэффициента ликвидности при мобилизации средств	k (л.м.с.)	1,65	1,5	-0,15

4	Расчет коэффициента ликвидности	k (о.л.)	5,9	4,1	-1,8
---	---------------------------------	----------	-----	-----	------

Продолжение таблицы 2.1.

5	Расчет коэффициента собственной платежеспособности	k (с.п.)	4,9	3	-1,9
---	--	----------	-----	---	------

6	Рейтинговое число для оценки кредитоспособности предприятия		18,75	11,48	-7,2
---	---	--	-------	-------	------

Приложение 2

Таблица 2.2.[\[38\]](#)

Анализ финансовой стабильности текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»

№ п/п	Основные финансовые показатели	Условное обозначение	Аналитическая финансовая величина		Отклонение (+/-)
			На начало года	На конец года	
1	Расчет коэффициента обеспеченности активов собственными оборотными средствами	k (с.о.с.)	0,8	0,7	-0,1

2	Расчет коэффициента маневренности собственного капитала	k (м.с.к.)	0,38	0,24	- 0,14
3	Расчет коэффициента самофинансирования	k (с.ф.)	11,3	10,9	- 0,4
4	Расчет коэффициента финансов	k (ф.н.)	0,9	0,9	0

Продолжение таблицы 2.2.

5	Расчет коэффициента финансовой активности	k (ф.а.)	0,09	0,09	0
6	Расчет коэффициента долгосрочного привлечения заемных средств	k (д.п.з.с.)	0,01	0,01	0
7	Расчет коэффициента финансовой стабильности	k (ф.с.)	0,9	0,9	0
8	Рейтинговое число для оценки финансовой стабильности предприятия		31,5	47,6	16

Приложение 3

Таблица 2.3.[\[39\]](#)

Совокупная количественная оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»

Сильные стороны	Слабые стороны			
	1	2	3	4 5
Возможности	1	5	5	4 3 2
	2	5	4	3 4 5
Угрозы	1	1	5	3 1 1
	2	1	1	1 1 1

Приложение 4

Таблица 2.4.[\[40\]](#)

Совокупная количественная оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз текстильной организации «BEKMEGATEXTILE»

S Оценка W Оценка

1 12 1 9

2 15 2 9

3 11

O Оценка T Оценка

1 19 1 11

2 21 2 5

1. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с. [↑](#)
2. Баймишева Т.А., Курмаева И.С / Учебное пособие для бакалавров /Организация производства, 2018.-236 [↑](#)
3. Источник: Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с. [↑](#)
4. Гарисон, У.Д. Основы менеджмента [Текст] / Гарисон, У.Д., Л. Мальков, Учебное пособие для бакалавров - М.,2017 - 326с. [↑](#)
5. Источник: Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. Экономика организации (предприятия промышленности): [пособие]: Учебное пособие для студентов учреждений высшего образования специальности 1-й ступени высшего образования 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика". Минск : Академия управления, 2018. - 467 с. [↑](#)
6. Заразинский А.З. Менеджмент [Текст]: Учебное пособие для бакалавров / Р. Т. Забаянов, - М.,2016- 25с.
[↑](#)
7. Алехина, Л.Л. Основы менеджмента / Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров. - М.: КноРус, 2015. - 496 с. [↑](#)
8. Гейт Л.О. Организационный менеджмент/ Джоан Вудворд. - Учебное пособие. М.: 2017.- 945с [↑](#)

9. Громов, Б.П. Основы менеджмента: учеб. пособие / Громов, Б.П. - 25-у изд., испр. - М.: Новое знание, 2017. - 336 с. [↑](#)
10. Источник: Друкер, П. Практика менеджмента / Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров. П. Друкер - М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2015. - 416 с. [↑](#)
11. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров. М.: Юрайт, 2016. 408 с. [↑](#)
12. Источник: Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров. М.: Юрайт, 2016. 408 с. [↑](#)
13. Кроликов Н.М. Внутренняя среда организации: учеб. пособие для вузов / Науч. Редактор Кроликов Н.М.- М.: Центр, 2017.- 187 с. [↑](#)

14. **Гражданский кодекс Российской Федерации был принят 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ**

[↑](#)

15. Арепнев К.С. Структура и управление компании. - М.: Студия АРДИС, 2016. [↑](#)
16. Веснин, В.Р. Теория организации: Учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. ... - М.: Флинта, 2016. - 20с [↑](#)
17. Русецкая, О.В. Теория организации: Учебник для академического бакалавриата / М.: Дашков и К, 2015-68 с. [↑](#)

18. Корнелюк, У.Б. Внутренняя среда организации: теория и практика: Учеб. пособие для вузов / Корнелюк, У.Б -- М.: Огонек, 2016. - 93 с. [↑](#)
19. Источник: Лобанова А. М. Внешняя и внутренняя среда организации. Взаимодействие организации и ее среды // Учебник для академического бакалавриата. - 2017. - № 10. - С. 16-24. [↑](#)
20. Заболотский А. Внешняя и внутренняя среда текстильной организации / Заболотский А // Анализ. URL: [http://www. bekmegatextile.all.biz](http://www.bekmegatextile.all.biz) (Дата обращения: 25.09.2016). [↑](#)
21. Аккопов М.Т. Управление организацией, Учебное пособие - М.: , Глав.,2016,298 с [↑](#)
22. Набоков Л. Развитие текстильной продукции.- Учебное пособие для студентов.: М, 2017. - 65с. [↑](#)
23. Кабанов В.Д. Анализ и стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] /- URL: <http://www.kalambustrik.all> (Дата обращения:06.12.2017) [↑](#)
24. Хвостиков Л.З., Заречный Д.У. Организация: Учебное пособие для бакалавров. - М.:ЮНИТИ, 2016 - 36с. [↑](#)
25. Устав текстильной организации «ВЕКМЕГАТЕХТИЛЕ» Принят собранием акционеров в 1 января 2012 году. № 2 [↑](#)
26. Закон «Об общественных организациях РФ» принят Государственной Думой 10 июня 2016 года. [↑](#)
27. Лосева Ю.З., Коробкова Т.Г. Управление стратегией в менеджменте: Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2017, - 78 с [↑](#)
28. Устав текстильной организации «ВЕКМЕГАТЕХТИЛЕ» Принят собранием акционеров в 1 января 2012 году. № 2 [↑](#)

29. Сызранцева И.Л. Жизнь текстильной организации. Учебник.,Управление организацией в странах Европы.- 2016, с.86 [↑](#)
30. Сызранцева И.Л. Жизнь текстильной организации. Учебник.,»Управление организацией в странах Европы».- 2016, с.86 [↑](#)
31. Журнал "ПЕРСОНАЛ-МИКС" № 1(2); «Проблемы определения целей и миссии организации», Размик Айдинян. [↑](#)
32. Набоков Л. Развитие текстильной продукции.- Учебное пособие для студентов.: М, 2017. - 65с. [↑](#)
33. Арапанин С.Н.»Стратегический менеджмент»Учебное пособие. Москва, ЮНИТИ, 2017. 198 с. [↑](#)
34. Глухарев Т.У. Управление организацией и персоналом. Учебное пособие для студентов. - 2016. - №36. – 25с. [↑](#)
35. Журнал "Собеседник № 36; « Современный менеджмент», Ромазин В.И., 2017г 36-37 с. [↑](#)
36. Лесова Т.Ч., Таганкина Т.М. Журнал кадрового работника. Учебно-справочное пособие./ Под общ. ред. Лесовой Т.Ч, Таганкина Т.М. - М.: "ЮНОСТЬ", 2017. 32с [↑](#)
37. Таблица составлена по: Арапанин С.Н.»Стратегический менеджмент»Учебное пособие. Москва, ЮНИТИ, 2017. 198 с. [↑](#)
38. Таблица составлена по: Арапанин С.Н.»Стратегический менеджмент»Учебное пособие. Москва, ЮНИТИ, 2017. 198 с. [↑](#)
39. Таблица составлена по: Арапанин С.Н.»Стратегический менеджмент»Учебное пособие. Москва, ЮНИТИ, 2017. 198 с. [↑](#)

40. Таблица составлена по: Арапанин С.Н.»Стратегический менеджмент»Учебное пособие. Москва, ЮНИТИ, 2017. 198 с. [↑](#)